

# 國立中興大學 台灣文學與跨國文化研究所

## 110 學年度第二學期 就業輔導座談會

撰稿人：中興大學台文所碩士生 凌少榆

### 座談會簡介：

從文學院轉戰 Youtube 圈

### 講者簡介：

鄧觀傑（「志祺七七x圖文不符」Youtube 頻道企劃）

馬來西亞人，大學和研究所唸文學，曾經當過雜誌編輯和文字工作者，現為 Youtuber 團隊企劃。著有短篇小說集《廢墟的故事》（入圍「台北國際書展大獎」與「Openbook 好書獎」、入選「星洲日報讀家選書」），另曾榮獲印刻超新星文學獎、香港全球華文青年文學獎、馬來西亞花踪文學新秀獎等。

### 座談側記：

#### 一、 入行緣由

**問：是從大學開始就想要往 YouTube 圈發展嗎？**

完全沒有想過。大學時是台大中文系，研究所是政大中文所，一直都在學術圈，原本是想當學者，往學術圈的方向走。但後來有一些變故，覺得自己不太適合繼續待在這個圈子。大學修的課程其實都是文學相關的課程，連教程也沒有修。

**問：什麼機緣進入這個團隊？**

畢業後第一份工作是雜誌社，離開雜誌社後有一段時間是同時寫論文和找工作，離開雜誌社時就有念頭要找新創公司，一開始投履歷都沒上，後來經由朋友看到志祺徵人的訊息，與自己能力經歷似乎滿相符的，就應徵了。

**問：面對這麼大的 YouTube 團隊卻沒有相關背景，你有做什麼準備嗎？**

你會發現求學時期在學院裡面其實很常被電，但其實外界的要求沒那麼嚴苛，如果十個條件裡你有七、八個，甚至四、五個條件其實就可以了。

面試其實也是一個練習的機會，當初我對志祺的頻道其實沒有很熟，做了滿多準備的，有些基本的面試技巧大家上網其實能找得到。第二點的話，個人能力其實並不是最重要的，因為入行之後都可以培養，最重要的是你對於這個公司和它的目標有多少了解，在了解的過程中也能知道自己到底適不適合這個公司。

問：這樣講好像還是有點空泛，你能不能說你有什麼樣的能力是適合這個公司的？

這份工作的話，我們可能會期待你有閱讀大量資料的能力，以及有辦法把資料有組織的消化，最後期望有盡可能不帶任何觀點的能力，這點其實是需要訓練的。另外，理解觀眾的需求也是滿必要的能力。

## 二、企劃工作困難與挑戰

問：在這裡給大家看一支影片，是目前頻道最高點閱率的影片，有兩百多萬點閱，談的是台灣網壇的詹家姊妹，這是在去年奧運期間製作的影片。直到最近運動賽事有談到民族主義、球員愛國心等等的都會被演算法再召喚回來，想要詢問你這部影片的企劃當初是怎麼構想的？

對我來說企劃其實是內容的媒合者。我們現在有兩端，一端是有內容需求的觀眾，但他們不曉得從哪裡得到這些內容；另外一端就是我們的頻道客戶，我們有想要傳達給觀眾的內容。這兩端其實並不是都有交集的，我們給出來的資訊並不是都能被吸收，而企劃的工作就是幫助觀眾找到他們想要的資訊。

回到詹家姊妹這支影片，它有一個特殊的背景，就是當時正值奧運期間，大家會對運動賽事比較關注，我們會開始注意觀眾對什麼資訊好奇。詹家姊妹當初在比賽很快被淘汰，出現了有趣古怪的現象：其他選手被淘汰時大家都會很難過，詹家姊妹被淘汰時大家居然滿開心的。這對關注網球賽事的球迷來說沒甚麼稀奇的，但對於一日球迷來說卻很奇怪。這個主題可能是這些非球迷會想了解的。同時還有另一群觀眾，那就是本來就關心體育的球迷，可能會想要更了解體協，或是跟著一起痛罵體協。

那我們知道主要的觀眾和想要回應的問題後，這個階段就可以開始找資料。這時如果我們對這方面知識比較不熟，可能會找專家幫忙。在這個例子裡，當時找了體育記者，不過他的想法其實會跟我們在網路上看到主流的觀念不太一樣。這裡會出現一個矛盾：他可能跟我們一開始設定的觀眾想要看到內容是抵觸的。觀眾關注這件事可能是有情緒上的需求，那我們的做法可能就是明確地引述這段話是誰講的。然後到實際進行寫作的部分，對我來說腳本有非常多類，詹家姊妹的寫法會有點像是英雄旅程的結構。

**問：我也很好奇，像你們做了不少爭議性的題目，你們做到這種題目時，會不會遇到不理性的粉絲謾罵？你會怎麼去處理粉絲的回饋？這會影響你們製作影片嗎？**

因為我們主要是提供資訊而不是觀點，當你兩邊的立場都不站的時候，反而會同時引起兩方的不滿。像詹家姊妹的例子，如果你去看留言就可以發現，一方面覺得你輕輕帶過，另一方又覺得你講得太過。對於這類型評論的消化，其實我到現在都還在學習。

**問：對於主題思考是擔任企劃的大挑戰，要在這麼多資訊裡找出一個主題，出片量又這麼大，想出一個主題對於企劃來說應該是非常不容易的一件事情？**

這滿有趣的，又讓我想到寫論文，常常聽到：「問題意識選對了，問題就成功了一半」。有時候真的是選題對了，基本上就會中了。做久了其實就大概能抓得到點閱率有多少，這支可能是五萬的、這個是十萬的甚至百萬的，這個其實非常吃經驗。對於新人還說，需要放下自己去了解大眾的需求。這就跟做研究非常不一樣的是，做研究老實說只要做對的事情就可以了，但在面對大眾的時候，即使你的倡議是正確的，沒有達到對方的需求，對方也不想要聽。這個跟有些 NGO 的倡議很像，這時候可能要放下自己，去了解對方想要了解的。

**問：如果影片在一開始就能大概預估點閱率，那即使點閱率不高還是會做嗎？**

每支影片都會有不同的目標：流量、社會價值以及商業上的考量。商業上的考量就是想透過影片試圖觸及到其他客群。舉例來說，如果我們頻道的男觀眾佔七成，我們就會想嘗試做關於母乳議題的影片，試圖觸及到女性觀眾。

問：你們頻道有一支影片，談的是慰安婦，那這應該是一支商業合作影片。商業合作案的運作方式是什麼？他會占你們頻道一定的份量嗎？

有些商業合作案的目標，是對方想要倡議某個議題。我們首先要先判斷價值觀跟對方合不合，至於不同的案子有不同的價格在這裡就不多透漏。接下來要評估的是內容要怎麼做。企劃要做的就是大家可能沒那麼想知道的事包裝起來。

像阿嬤家的這個影片，台文所的各位可能感興趣，但大部分觀眾可能完全不在乎，那我們要做的事情就是找到跟觀眾有共感的東西。比較基礎的做法是：告訴觀眾有個日常都會接觸到的東西，但你卻沒有意識到這個東西的存在。讓對方對這個東西有印象，有了共同感受後再挑起兩方爭議，有爭議其實才有情緒，有了情緒就有懸念，觀眾就願意繼續往下看。

這種商業合作有兩層難關：第一就是客戶會不會買單？這就要靠溝通。第二就是資料很多，一般觀眾到底想要知道到什麼程度？

### 三、工作實務

問：文學院什麼樣的訓練對你目前擔任企劃是有幫助的？如果我們想要進入像這樣的數位媒體團隊的話，需要具備什麼技能？有沒有哪些技能是你認為應該早點學習的？

第一是能夠大量閱讀跟消化資訊，第二個是有邏輯的把話說清楚。雖然聽起來好像很廢，但其實這是很稀缺的能力。更抽象一點的能力是能夠去理解其他人在想甚麼，這也是文學院的訓練，大部分的人可能嘴巴上講的是A，真正想要的其實是B，你要怎麼去發現，這其實是需要有一定同理能力的。

我在研究所的時候其實有很大的焦慮感，學了各種技能：英文寫作、寫程式，還有財經有關的課程，亂七八糟地上了一堆課程。這些技術並不是不能用，但這種亂槍打鳥的方式其實只是一種焦慮感的呈現，其實應該先找到你想要的工作，再從這個工作需要的能力當作目標去努力。

絕大部分的內容製作本質是非常接近的，技術上雖然是有差異的，但其實可以慢慢上手。聆聽和表達對我來說可能需要更多時間培養。

**問：在進入數位新創產業前，你是在平面出版社工作，兩個同樣是文字表達的工作，為什麼你選擇離開平面媒體走向數位媒體的創作？**

對我來說這兩個工作稍微有點不一樣，我以前的工作是編輯，但編輯其實不是內容的生產者，你可以決定的就是專題的題目和雜誌呈現的樣子，我後來漸漸發現這不是我想做的。另外一點有些殘酷，我在編文化產業的內容時看到一些數據，圖書出版的數據看起來不太妙，我就想我有沒有辦法到其他同樣是生產內容但更多發展的地方。

**問：從更宏觀的角度來看，你怎麼看待數位內容產業的發展和變化？或者說進入一年後這個行業跟你想像有什麼不一樣的地方？**

我覺得這個地方現在還是滿大的，也就是說這個戰場還很熱絡。內容平台最重要的東西還是內容，平台之間都在競爭，內容其實是很稀缺的資源。平台對於大型和小型的創作者都會有一些紅利，總的來說內容還是有一定的稀缺性。

**問：台灣在內容平台面對的挑戰跟可能性是什麼？**

我也沒辦法提太大的洞見，但以我來說，好處是這個地方非常的自由，沒有人限制你內容，最大的限制大不了就是黃標，砍我的收益。像我們這樣的頻道，能夠講出大家不太想聽的東西，就算留言區都在吵架，對我來說能提供這樣的環境讓大家討論就是很好的事情。另外一塊，最大的限制，就是確實會遇到市場比較小的問題。同樣的內容在英語世界做，或是在中國做，會得到的流量大很多，但我認為這不是不能克服的問題。

**問：所以收益來源的多元化對你們來說應該是很重要的？**

對，這就有點像是我之前在雜誌社工作，雜誌本體可能不是賺錢的，可能需要其他地方來補足收益來源。

活動剪影

110-2台文所就業輔導座談會

下午5:18 | 15:17 / 1:59:45

通話中的訊息

允許所有人傳送訊息

只有這場通話的參與者可以查看訊息，且訊息會在通話結束後刪除。

Min-xu Zhan 下午5:05  
子銘 你看到就回覆一下

Min-xu Zhan 下午5:16  
urator

你 下午5:17  
線上簽到及問  
卷 <https://forms.gle/w6zCck1UrcY6AvoP9>

傳送訊息給所有人

110-2台文所就業輔導座談會

下午6:55 | 1:52:23 / 1:59:45

通話中的訊息

允許所有人傳送訊息

只有這場通話的參與者可以查看訊息，且訊息會在通話結束後刪除。

忽略問題不好意思，想問所謂「一致」觀眾是種什麼樣的人？ 謝謝

你 下午6:52  
<https://forms.gle/w6zCck1UrcY6AvoP9>  
請大家記得填寫簽到問卷

S. Yeh 下午6:52  
謝謝 🙏

你 下午6:53  
想請問做知識科普類的Youtube跟一般的YouTuber 經營上最大的差異與關鍵？

Kuowei Chen 下午6:54  
錢明軒一點都不一般 (他/她會罵你囉)

傳送訊息給所有人